



RIKTLINJER

WWF • MAJ 2021

Foto: © Martin Harvey / WWF

MARKNADSFÖRING AV WWF:s KONSUMENTGUIDER – Riktlinjer för appar och verktyg riktade till konsument

Vi välkomnar att WWF:s konsumentguider – Fiskguiden, Köttguiden och Vegoguiden – marknadsförs mot konsumenterna i olika appar och verktyg riktade till konsument! Många fler behöver göra betydligt bättre val för planeten och vi är glada om ni vill bidra till det.

Det är dock viktigt att konsumenterna inte uppfattar guiderna som märkningar av enskilda produkter eftersom det inte är någon certifiering utan rekommendationer från WWF. Vi har därför tagit fram riktlinjer för att göra det lättare att hamna rätt i kommunikationen.

Vid spridning av guiderna får gärna bilder på dem användas, det finns för nedladdning [här](#).





Photo: Jason Houston / WWF-US

KOMMUNICERA GÄRNA!	KOMMUNICERA INTE...
<p>Länkar till guiderna och bilder på dem i samband med allmänt hållen kommunikation om hur konsumenterna kan använda guiderna, såsom vid produkter i konsumentappar och -verktyg.</p> <p><i>Exempel:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• "Titta hur WWF bedömer produkter som dessa i Fiskguiden"• "Titta i WWF Köttguiden för mer information"	<p>Bedömningar i guiderna i relation till enskilda produkter. Det vill säga kommunicera inte grönt, gult eller rött ljus – eller annan information från konsumentguiderna – med hänvisning till WWFs konsumentguider på produktnivå. Detta då WWFs bedömningar inte är någon certifiering och inte får uppfattas som sådana.</p> <p><i>Exempel som inte ska förekomma:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Märken med ljussignaler vid specifika produkter.• "Den här torsken får grönt ljus i WWF Fiskguiden"
<p>Guiderna i allmän hållbarhetskommunikation som lyfter fram hur konsumenterna kan använda guiderna.</p> <p><i>Exempel:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• "Titta efter kött som får grönt ljus i WWF Köttguiden"• "Välj fisk med grönt ljus i WWF Fiskguiden"	<p>WWFs logotyp ("pandan") får inte användas i kommunikationen om det inte är på material som WWF har tagit fram eller om det finns ett samarbete med avtal där detta regleras.</p>



Arbetar för att bevara naturen
för både människor och djur.

together possible. wwf.se

WWF, i Sverige registrerat som Världsnaturfonden WWF, Ulriksdals Slott, 170 81 Solna; 08-624 74 00, info@wwf.se,
www.wwf.se; organisationsnummer: 802005-9823; plusgiro 90 1974-6, bankgiro 901-9746; Verksamheten kontrolleras av
Svensk Insamlingskontroll

Varumärkena WWF®, World Wide Fund for Nature® och ©1986 Pandasymbolen ägs av WWF-World Wide Fund For Nature
(tidigare World Wildlife Fund).

För mer information

Sofia Nordlund
Programsamordnare hållbar mat
sofia.nordlund@wwf.se

Inger Melander
Sakkunnet fisk och marknad
inger.melander@wwf.se