



SNABBGUIDE

EN MER HÅLLBAR GARDEROB

*Dags att sluta med
slit-och-släng!*

Allt du köper lämnar ett avtryck på planeten. Produktionen av kläder slukar vatten, påverkar vårt klimat och släpper ut mängder med kemikalier i naturen. Vår användning av kläder bidrar dessutom till mikropartiklar i haven. **Men det finns sätt att inspireras av mode och kläder samtidigt som du minskar din påverkan på miljön.**

Här är några tips!

VÄGEN TILL EN SMARTARE GARDEROB

Bli en del av den nya smarta trenden med mindre konsumtion och mer hållbarhet.

- **Det mest hållbara plagget är det du redan har**

I snitt använder vi våra plagg 7-8 gånger. Många plagg som köps används inte alls... Kanske har du plagg du ännu inte testat eller något som är dags att återupptäcka? Var kreativ och skapa nya snygga kombinationer!

- **Gör medvetna val**

Överväg om du behöver köpa ett nytt plagg. Kan du låna eller hyra kläder till festen eller skidresan? Det sparar tusentals liter vatten och massor med klimatutsläpp! Om du ändå måste köpa - välj second hand, miljöcertifierat eller ekologiskt.

- **Slow Fashion - den nya trenden**

Låt kvalitet gå före kvantitet och planera din garderob långsiktigt. Slow fashion innebär att du prioriterar ett fåtal plagg som är hållbart producerade och av hög kvalitet framför trendiga saker som du snabbt tröttnar på.

- **Låt gammalt bli nytt**

Hela 80 % av klimatpåverkan från vår svenska klädkonsumtion kommer från tillverkningen. Utforska fynden på loppisar och second hand. Vintage är spännande!

- **Vårda kläderna och tvätta smart**

Ta hand om dina kläder så håller de längre - bra för både miljö och plånbok. Tvätta med lägre temperaturer och använd miljömärkt tvättmedel. Vädra istället för att tvätta när det går. Om du tvättar material som polyester, akryl och nylon, använd gärna en tvättpåse som Guppyfriend som är speciellt framtagen för att samla upp mikroplaster.

- **Välj certifierat.**

Om du ska köpa nya kläder, leta efter certifieringar som **Fairtrade, GOTS, Bluesign, Oeko-Tex Standard 100, EU Ecolabel ("EU-blomman"), BCI och Global Recycled Standard (GRS).**

- **Tänk cirkulärt.**

Merparten av alla kläder återvinns inte. Släng inte kläder utan låt dem leva vidare genom att omdesigna, sälja, skänka till välgörenhet och vänner. Går de inte att återanvända lämnar du dem till återvinning.

Vad har du på dig egentligen? **LÄR DIG MER OM MODE OCH MILJÖ!**

Vad har du på dig... egentligen?

KLIMATPÅVERKAN

En nyproducerad t-shirt orsakar flera kilo med CO₂-ekvivalenter som bidrar till den globala uppvärmningen.

TIPS! Köp vintage – en ny t-shirt har lika stor klimatpåverkan som drygt 190 t-shirts köpta second hand.

MIKROPLASTER

Både natur- och syntetmaterial släpper ifrån sig fiber - en fleecetröja kan till exempel avge upp till 100 000 mikroplastpartiklar vid en enda tvätt. Partiklar från syntetmaterial bryts inte ner. De spolats ut i haven, äts av fiskar och kan till slut hamna på din tallrik.

TIPS! Tvätta när det behövs, men försök att vädra kläderna emellanåt istället.

FÖRSTÖRDA LIVSMILJÖER

Textilproduktion kräver resurser och landutrymme. Ibland omvandlas naturmarker till skog för att producera viskos, vilket förstör hemmen för många arter.

TIPS! Om du köper viskoskläder, välj den mer hållbart producerade viskosen TENCEL.

FÖRORENINGAR

Vid textilproduktion används kemikalier som kan vara skadliga för naturen. Kemikalierna hamnar i naturen men även i kläderna du har på dig.

TIPS! Köp ekologiskt eller vintage.

MINSKAD BIOLOGISK MÅNGFALD

Populationerna av vilda ryggradsdjur har i genomsnitt minskat med 68 % sedan 1970. Vi behöver djuren för att våra ekosystem ska fungera. Nästan en fjärdedel av det insektsgift som säljs används vid konventionell bomullsodling!

TIPS! Välj certifierade kläder – de är snällare mot djur och natur.

VATTENBRIST

Det krävs cirka 3 500 liter vatten för att tillverka en T-shirt av bomull. Det motsvarar cirka 23 fyllda badkar.

Tips! Köp bara de plagg du verkligen behöver.

Foto: ArthurHilden / Freepik

VISSTE DU DET HÄR?

- Den globala textilproduktionen har dubblats de senaste tjugo åren, och förväntas växa kraftigt de kommande åren.
- Klädindustrin släpper ut mer växthusgaser än flyg och sjöfart tillsammans.
- Varje år köper medelvensken 14 kg textilier och slänger cirka 7 kg – det vill säga hälften!
- Om alla i världen konsumerade som vi i Sverige skulle det behövas 4 jordklot. Vi köper helt enkelt för många nya kläder, mobiler, möbler och andra prylar.
- För att vi ska kunna nå FNs mål om hållbar konsumtion och produktion till 2030 behöver vi ändra våra konsumtionsmönster fundamentalt.

VAR SKER KLÄDERNAS KLIMATPÅVERKAN?



Den stora klimatpåverkan, 80,4 % sker vid tillverkningen av våra kläder, som inbegriper allt från bomullsodlingar till textilfabrikerna. Distributionen av varor till affärerna står för 3,1 %. Klimatpåverkan sker med 10,8 % när vi tar bilen till affären för att köpa kläderna, med 2,9 % när vi tvättar dem och med 2,8 % för att ta hand om dem efter att vi slängt dem.

Se upp för vanliga missförstånd!

"Det är bättre att köpa en tygkasse än att använda plastpåsar."

- Det bästa alternativet är alltid att använda den påse du redan har istället för att köpa en ny.

"Hållbart mode är dyrare"

- Hållbart producerade kläder behöver inte vara dyrare. Många fynd kan dessutom göras second-hand.

"Allt återvinns. Cirkulärt mode gör att jag kan handla så mycket jag vill."

- Endast 1 procent återvinns till nya kläder idag. Tekniken är på gång men fungerar idag inte för återvinning i stor skala. Därför är det viktigt att köpa färre kläder, välja god, hållbar kvalitet och att återanvända gamla plagg.

"Om jag köper certifierat behöver jag inte ändra min konsumtion."

- Att köpa miljömärkta produkter är bättre än det konventionella alternativet, men tänk alltid till om varje inköp verkligen är nödvändigt.



Hållbart är det nya svarta!



WWFs ENGAGEMANG I MODEBRANSCHEN

WWF har arbetat länge för en mer hållbar textilbransch. WWF arbetar i partnerskap med stora globala företag för att förbättra deras miljöarbete och sätta ambitiösa miljömål. WWF är medgrundare till initiativ som Better Cotton Initiative (BCI), som arbetar för mer hållbar bomull och Science Based Targets Initiative som hjälper företag att sätta ambitiösa klimatmål för att

begränsa den globala uppvärmningen till väl under 1,5 °C. WWF arbetar även med water stewardship som handlar om att företag ska använda vattenresurser mer hållbart. WWF bidrar också med sin expertis i branschorganisationen Sustainable Apparel Coalition.

► <https://www.wwf.se/foretag/samarbeten>