



SNABBGUIDE

HANDLA MER HÅLLBART

*Dags att sluta med
slit-och-släng!*

HÄR ÄR ARGUMENTEN

Prylar, klimat och biologisk mångfald

- Om alla i världen konsumerade som vi i Sverige skulle det behövas 4 jordklot. Vi köper helt enkelt för många nya kläder, mobiler, inredning och andra prylar.
- Produkterna vi köper påverkar miljön under hela sin livscykel – hela vägen från tillverkning, paketering och transport till slutlig skrotning eller återvinning.
- Vår konsumtion bidrar till att skogar huggs ned, vatten förorenas, hav fylls av plast, växt- och djurarter utrotas och klimatkrisen förvärras.
- För att vi ska kunna nå FN:s mål om en hållbar konsumtion och produktion till 2030 behöver vi förändra våra konsumtionsmönster fundamentalt.



Allt du köper lämnar ett avtryck på planeten.

De kläder och textilier som vi förbrukar varje år i Sverige orsakar åtta gånger mer växthusgasutsläpp än alla våra flygresor till Thailand. Du som konsument har makten att påverka politiker och företag att fatta rätt beslut för planeten. Du kan redan idag börja minska din miljöpåverkan från konsumtion. **Här är några tips!**

DEN NYA TENDEN

SÅ HÄR GÖR DU

Bli en del av den nya smarta trenden med mindre konsumtion och mer hållbarhet istället för slit-och-släng.

● **Gör medvetna val.**

Fundera på om en pryl är nödvändig eller kanske finns att låna eller hyra. Om du ändå måste köpa välj ett hållbart alternativ, gärna miljöcertifierat.

● **Låt gammalt bli nytt!**

Vårda, lappa, laga, omvandla och låna.

Vintage är spännande – spana in loppisar och second hand.

● **Ägodela.**

Dela saker som inte används så ofta. Använd smarta delningstjänster och Facebookgrupper, hyr eller låna av vänner.

● **Våga vägra kortsiktiga trender.**

Slow fashion går att applicera på både kläder och inredning. Låt kvalitet gå före kvantitet. Prioritera ett fåtal produkter som är hållbart producerade och av hög kvalitet över trendiga saker som du tröttnar på snabbt.

► wwf.se/earth-hour/butiken

Istället för att äga mer prylar kan du hyra, låna, ge bort, byta eller köpa begagnat.

VI HJÄLPER DIG ATT KONSUMERA SMARTARE!

FRAMTIDEN ÄR CIRKULÄR

I dag har vi ett slit-och-släng-samhälle som inte är hållbart. Med en cirkulär ekonomi tar man hänsyn till produkternas hela livscykel.

Startpunkten är en hållbart designad och producerad produkt, helst av redan återvunna material gjorda för att hålla så länge som möjligt, helst i generationer. När produkten till sist är utsliten ska den först lagas och uppgraderas, och sist återvinnas.

Det innebär att vi konsumerar färre nya saker och använder mer hållbara material. Det blir ett mer resurseffektivt system som är bättre för miljön.

► wwf.se/cirkulart



Spara plats,
pengar och
planet!

DELNINGSEKONOMI

”SHARING IS CARING”

Du kan välja bort ägandet och istället hyra, låna eller dela saker. Delningsekonomin innebär färre prylar och är ett smart sätt att spara både plats, pengar och planet.

Företeelser som **verktygsbibliotek**, **klädbytdagar**, **bilpooler** och mycket annat poppar upp runt om i landet. Behöver du en borrmaskin eller resesäng över helgen? Fråga runt i din **bekantskapskrets** eller i lokala **Facebook-grupper** – kanske finns det en att låna?

Undersök också tjänster som till exempel **Blocket** eller **Tradera**. Miljövinster med att ägodela är uppenbara och allt fler upptäcker fördelarna med att inte äga.

Se upp för de vanliga missförstånden!

”Om jag köper certifierat behöver jag inte ändra min konsumtion.”

– Att köpa miljömärkta produkter är bättre än det konventionella alternativet, men tänk alltid till om varje inköp verkligen är nödvändigt.

”Om jag köper begagnat lever jag hållbart.”

– Second hand har lägre miljöbelastning – men då måste du också lämna saker vidare när du inte längre behöver dem, för att det ska bli cirkulärt på riktigt.

”Textilier kan återvinnas och bli till nya plagg.”

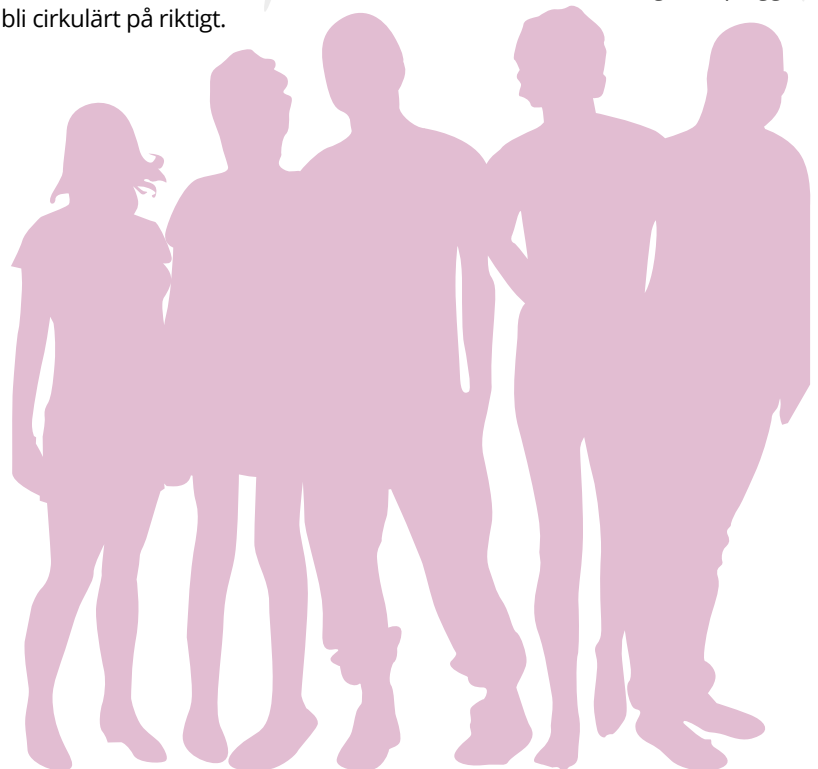
– Det är ännu inte möjligt att återvinna textilier i stor skala, så det är viktigt att köpa färre kläder, välja god, hållbar kvalitet och att återanvända gamla plagg.

”Jag sopsorterar, alltså lever jag miljövänligt”.

– Det är viktigt att sopsortera, men det som fanns inuti förpackningen är oftast viktigare att tänka på än själva förpackningen i sig.

”Det är bättre att köpa en tygkasse än att använda plastpåsar.”

– Det bästa alternativet är alltid att använda det du redan har istället för att köpa något nytt.



Certifieringar...

DIN GUIDE TILL BÄTTRE VAL

Ett sätt att göra bra val som tar hänsyn till naturen, klimatet och djurens välfärd är att leta efter pålitliga certifieringar. Här är några exempel:



Fairtrade Bättre arbets- och levnadsvillkor för odlare/anställda i utvecklingsländer



FSC Skogsprodukter tex trä, papper, grillkol, gummi, rotting och förpackningar.

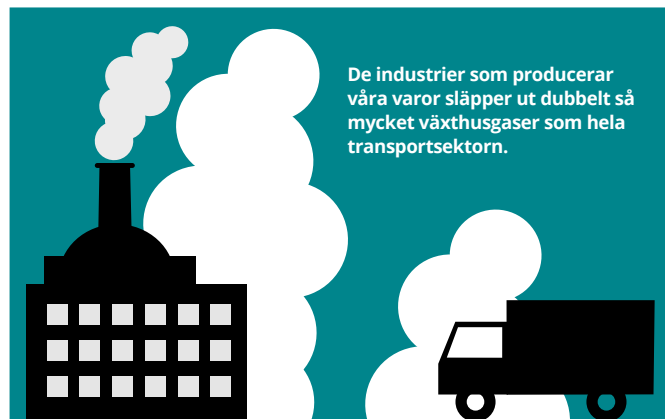


BCI För en mer hållbar bomullsproduktion.

Läs mer om cerifieringar

► wwf.se/certifieringar-listning

Lätt att välja rätt!
Välj certifierat.

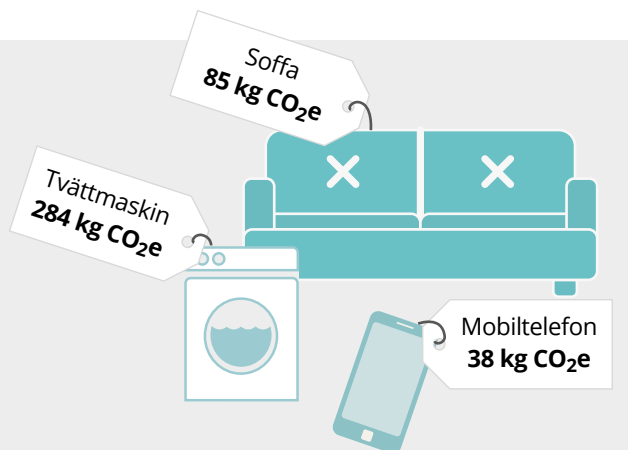


VAD RYMS I DIN KLIMATBUDGET?

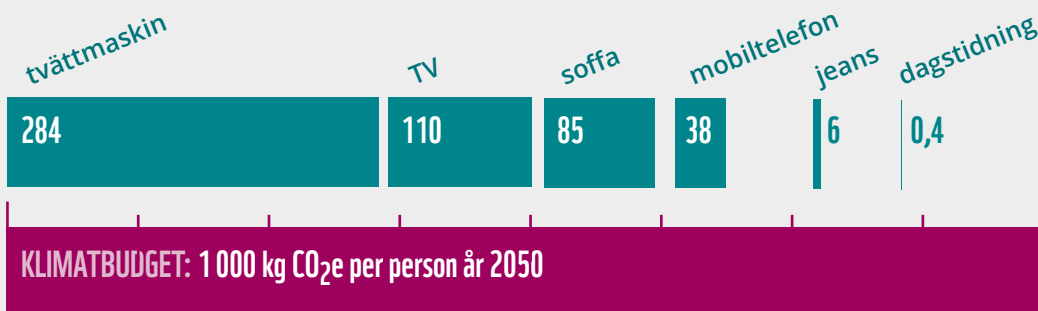
Diagrammet visar ungefär hur många kilo växthusgaser (CO₂-ekvivalenter) som i genomsnitt släpps ut vid produktionen av några vanliga produkter.

Enligt Naturvårdsverket bör de globala utsläppen *för allt vi gör* vara i genomsnitt högst 1 ton per person år 2050. Det motsvarar en flygresor till södra Spanien tur och retur för en person.

► klimatkalkylatorn.se



KLIMATBUDGET globalt per person år 2050
1000 kg CO₂e



KÄLLA: Carlsson Kanyama, A., Baraka, N., Benders, R., Berglund, M., Dunér, F., Kok, R., Lopez I Losada, R. (2019). Analysis of the environmental impacts of 218 consumption items. Greenhouse gas emissions, land use and water use per SEK and kg. Mistra Sustainable Consumption, Rapport 14. Stockholm: KTH. Data bearbetat av Katarina Axelsson, SEI. Siffrorna är avrundade till heltal.

HÖJ DIN RÖST. Det är inte bara konsumenterna som ska rädda planeten. En viktig sak som du kan göra är att begära av politiker och företag att de ska hjälpa till. Industri och handel måste ta ansvar för att skadliga

produkter fasas ut och satsa på miljöanpassade och hållbara produkter. Som konsument kan du fråga efter miljövänliga produkter med lång livslängd. **Tillsammans kan vi vända trenden!**

